



УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ОТЕЛЬ ВОЛЖСКИЙ»

А.А. Карпова

2024г.

## Положение

# о применении динамического ценообразования в ООО «ОТЕЛЬ ВОЛЖСКИЙ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение подготовлено с учетом Постановления Правительства РФ от 18.11.2020г. №1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в РФ в редакции от 01.04.2021г. №519 и Распоряжения Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

1.2. Настоящее Положение определяет права и полномочия директора ООО «ОТЕЛЬ ВОЛЖСКИЙ», а также Службы размещения, в части организации продаж гостиничных услуг отеля МИЛОТ.

1.3. Настоящее Положение подлежит обязательному размещению на сайте отеля МИЛОТ <https://milothotel.ru/>.

1.4. Применение настоящего Положения направлено на достижение высокодоходного сочетания загрузки отеля и объема продаж гостиничных услуг, конечной целью которого является повышение основных показателей доходности. Динамическое ценообразование вводится с целью обеспечения конкурентного преимущества, своевременной адаптации к изменениям маркетинговой среды и ситуации на рынке гостиничных услуг, возможности быстрой реакции на изменения в спросе и предложении, а, равно как и для обеспечения максимизации дохода от продаж гостиничных услуг. Директор отеля руководствуется настоящим Положением и утвержденными тарифами в построении ценовой политики и организации работы службы размещения.

1.5. Выбор лучшего ценового предложения зависит от следующих показателей:

-Прогноз загрузки номерного фонда по имеющимся на день формирования отчета бронирования.

-Событийный календарь, включающий мероприятия массового и другого характера, проводимых на международном, национальном, региональном, муниципальном уровне.

-Анализ загрузки отеля на данный конкретный период времени в динамике прошлых лет.

-Ценовые предложения, а также доступность номеров к размещению на объектах конкурентов (на основании общедоступной информации, размещенной на Интернет-ресурсах, открытых источников и систем он-лайн продаж).

-Нововведения и изменения, касающиеся политической, туристической, экономической, социальной, правовой, духовной и других сфер общества, оказывающие влияние на деятельность отеля. А также любая другая информация, имеющая косвенное или прямое отношение к деятельности Отеля.



Преимущество данной системы заключается в том, что используется дифференцированный подход в ценообразовании, нацеленный на достижение оптимальной загрузки отеля в различные периоды колебаний спроса и увеличение общей прибыли от продажи номерного фонда.

1.6. Основными критериями применения настоящего Положения являются:

-Предоставление гибкой системы формирования цены для контрагентов и индивидуальных гостей, на основе анализа спроса.

-Обеспечение своевременного применения базового тарифа- Выгодного Динамического, лучшей доступной цены дня (BAR) и предоставление специальных условий на размещение при изменении ценовой политики конкурентов, при значительном изменении рыночной конъюнктуры.

## **2. Принципы применения структуры цен для различных сегментов клиентской базы Отеля.**

2.1 Для тарифа Выгодного Динамического характерно наличие нескольких уровней цены, которое определяется утвержденной тарифной сеткой, ценовой политикой Отеля.

Принцип применения данного тарифа основан на своевременном переключении уровня тарифа в сторону увеличения при достижении или прогнозировании достижения Отелем определенного уровня загрузки по номерному фонду.

Применение тарифа Выгодный Динамический может быть приостановлено, в этом случае для индивидуальных гостей, агентов и других контрагентов применяется установленная базовая утвержденная цена (BAR0). Уровень цен в Выгодном Динамическом меняется при изменении Тарифов на проживание.

2.2 Для формирования предложений на всех каналах Интернет продаж –сайтах партнеров и на собственном сайте Отеля применяется тариф Выгодный Динамический.

Тариф Выгодный динамический также применяется при расчете агентского вознаграждения в рамках договора при фиксированной процентной ставке.

Для стимулирования спроса в низкие периоды деловой и туристической активности возможно расширение перечня услуг, входящих в стоимость тарифа Выгодный Динамический или предоставление скидок от 2% до 5%. Данная мера используется в целях дозагрузки Отеля и развития долгосрочного партнерства в рамках маркетинговой стратегии развития клиентской базы Отеля.

2.3 Для ключевых партнеров Отеля при принятии соответствующего решения директором Отеля МИЛОТ возможно применение единого (фиксированного) договорного тарифа.

2.4 Формирование уровня тарифа, ориентированных на индивидуальных гостей, подразумевает наличие скидки и обусловлено маркетинговой направленностью таких предложений, либо служебной необходимостью. Наличие данного ценового предложения позволяет повысить загрузку и увеличить доходность в периоды наступления низкого спроса. Введение в действие специальных предложений осуществляется директором Отеля МИЛОТ.

## **3. Процедуры.**

3.1. Ежедневно, в период с 09:00 до 10:00 часов местного времени, менеджер СПиР совместно с директором Отеля МИЛОТ анализируют динамику показателей и формируют лучший доступный уровень цен на день (BAR) по каждой категории номеров и устанавливают его на площадке TravelLine, а также посредством TravelLine передается информация на сайт Отеля МИЛОТ. В случае необходимости, BAR может меняться несколько раз в день. Бронирования в АСУ

(автоматизированную Систему Управления) IC:Отель уже попадают с установленным уровнем BAR.

3.2. Администраторы используют установленные переключенные уровни тарифа (Приложение №1) для ответа на запросы, совершения бронирований, выставления счетов и принятия оплаты от физических лиц.

3.3. Администраторы руководствуются также принципами:

Использование тарифа Выгодного Динамического не применяется для контрагентов, в отношении которых действуют условия специальных договорных тарифов. Допускается введение специальных предложений, пакетов услуг и дополнительных условий для применения тарифов для любого сегмента рынка и канала продаж.

3.4. Бронирования, совершенные до момента получения информации о переключении тарифа изменению не подлежат. В случае увеличения количества номеров по заявке клиента, полученной после информирования о переключении уровня тарифа, а также в случае, если указанные изменения касаются корректировки длительности проживания в сторону увеличения или сдвига дат размещения, стоимость размещения, рассчитываются исходя из переключенного уровня тарифа Выгодный Динамический.